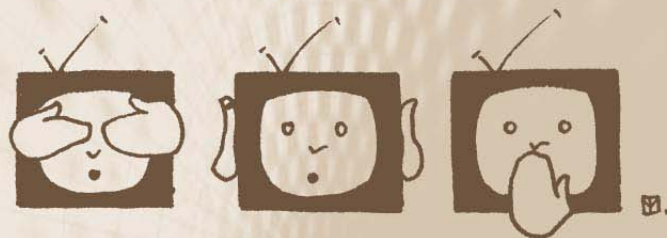




(L'éducation aux Médias, pourquoi ?

Avec, en moyenne, 3h30 de consommation de télévision par jour et par personne, nous considérons que l'apprentissage des médias doit être une priorité.

En effet, l'audiovisuel a sa grammaire, que seuls les professionnels et quelques amateurs éclairés maîtrisent. Comment comprendre ce que sous-entend telle image, tel son, tel montage si l'on n'en maîtrise pas le langage ?



(La télé, ça nous regarde !



LES PIEDS DANS LE PAF

Association des téléspectateurs et d'éducation aux médias

20 avenue de Penhoët 44600 SAINT NAZAIRE

Tél. : 09 51 44 44 87 / 06 60 05 15 71

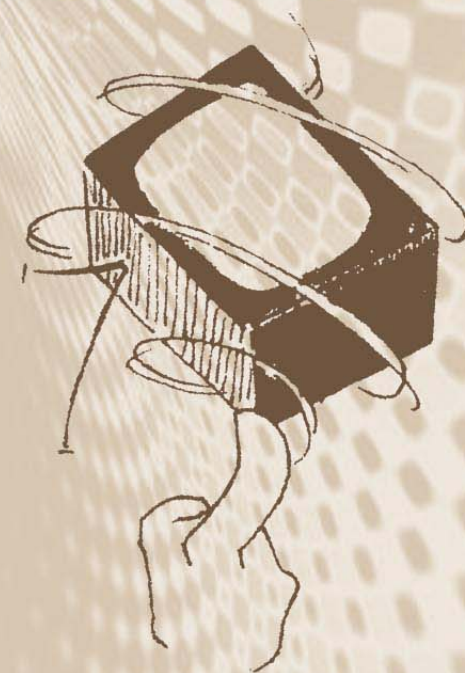
Fax: 09 56 44 44 87

Site: <http://www.piedsdanslepaf.org>

E. mail: educmedias@piedsdanslepaf.org

Association d'éducation populaire et de jeunesse, reconnue "Association ressources en éducation populaire" par la Conseil Général de Loire-Atlantique

L'association est soutenue par :



(Décode ta Télé !

L'éducation aux médias pour tous,

Du décryptage à la production d'images pour mieux comprendre la télévision ...





(Décoder la télé

Nos interventions sont basées sur un décryptage de programme de télévision. Il s'agit d'en comprendre les codes et les enjeux en se mettant toujours dans la position d'un téléspectateur.

La plupart des ateliers sont établis sur un programme (séries, journaux télévisés, publicités, dessins animés, ...).

Lors d'un décryptage, l'exercice premier est de déconstruire le programme afin d'en analyser chaque élément (son, image, montage, intervenants, ...). À la lumière de cette déconstruction, nous pourrions ainsi mieux en comprendre les enjeux.

Chaque programme a sa spécificité nécessitant un décryptage différent :

- Pour un journal télévisé, on s'intéressera au rôle du journaliste, à la hiérarchisation de l'information ;
- Pour une émission de débat, on s'intéressera au rôle de l'animateur, aux enjeux de l'émission ;
- Pour une émission dite de "télé réalité", on s'intéressera à la mise en scène de la réalité.

Les ateliers peuvent être également construits autour d'une thématique déterminée par les équipes pédagogiques, par exemple : le rôle des médias dans un fait divers ou l'image des jeunes à la télévision.



(Faire sa télé

Des ateliers vidéo peuvent également venir compléter ces décryptages. Ils permettent d'appliquer concrètement les techniques mises en évidence lors des décryptages. Cela démontre qu'une fois quelques techniques acquises il ne reste plus qu'à faire preuve d'imagination et faire sa télévision devient possible.



(Pour tous les publics

Tout le monde est concerné par la télévision mais chacun à sa pratique. Ainsi nous nous adressons aux plus jeunes comme aux adultes.

Nous intervenons auprès d'établissements scolaires (de la maternelle à l'université) d'équipements socioculturels et socio-éducatifs, d'associations (militantes, de parents, ...).

(La télé

pour découvrir le monde

La télévision aborde tous les thèmes de société, son décryptage nous permet de travailler avec d'autres structures sur des projets transversaux comme la gestion du sommeil et la télé, la mode et l'image de soi à la télé, les élections et la télé... Ainsi nous adaptons aisément aux demandes de chacun et aux publics.



(De la séance au projet

Nous intervenons aussi bien sur une séance d'une heure pour un décryptage d'émission que sur un projet d'éducation aux médias sur une année, autour d'un thème (télé-réalité, publicité, ...) ou autour de différents décryptages étalés sur l'année. Ces projets annuels peuvent intégrer la réalisation de productions audiovisuelles.

(Une démarche de téléspectateurs actifs

Les intervenants de l'association sont des téléspectateurs impliqués dans l'éducation populaire et conscients des enjeux de l'éducation aux médias. Professionnel de l'audiovisuel ou formés au décryptage, ils construisent, avec vous, des ateliers permettant d'aller au coeur du sujet, tout en restant accessibles au plus grand nombre.

